

## Pressmeddelande

Datum 2009-01-15

### Teracom skapar Comet - nytt bredbandsbolag

**Teracom gör en stor satsning på bredbandsområdet och skapar ett nytt bolag som kan fokusera på att stärka marknadspositionen och öka tillväxten.**

Från och med den 1 januari 2009 bryter Teracom ut sin verksamhet inom bredband till ett nytt fristående bolag, Comet Networks AB. Vd för bolaget blir Robert Nilsson.

Bildandet av bolaget är en del i en större förändring av Teracom-koncernen, vilken syftar till att skapa en mer effektiv organisation, som kan fokusera på och renodla sina olika verksamheter.

– Vi måste satsa för att lyckas. Tiden är inne för att hitta nya vägar, samarbeten och medspelare. Ett nytt, mindre bolag som Comet Networks som kan röra sig snabbt har goda förutsättningar att bli en stark spelare på den extremt konkurrensutsatta bredbandsmarknaden, säger Crister Fritzson, vd och koncernchef Teracom.

Comet Networks blir en del i Teracom-koncernen och kommer även fortsättningsvis att inrikta sig på två områden, bredbandsnät (DSL), samt stads- och fastighetsnät (LAN).

– Teracom är ett företag i förändring och jag ser stora möjligheter till utveckling för Comet Networks genom den starka position som bolaget har på bredbandsmarknaden i dag och genom den kunskap som finns inom organisationen, säger Robert Nilsson, ny vd på Comet Networks AB.

Comet Networks bildades formellt den 1 januari 2009. Verksamheten kommer successivt att flyttas över till bolaget från Teracom och vid utgången av första kvartalet 2009 kommer Comet Networks att vara i full drift. Antalet anställda, varav merparten tas med från Teracom, kommer att uppgå till ett 30-tal personer.

### Ny styrning i Teracom- koncernen

Utbyggnaden av bredbandsaffären är en del i en översyn av hela Teracom-koncernen. Framöver kommer bolagen att arbeta i en ny koncernstruktur med gemensamma

övergripande strategier, där Crister Fritzson fortsätter som koncernchef och vd på Teracom.

Förändringen är en gemensam satsning från koncernens tre bolag (Teracom AB, Boxer TV-Access och Comet Networks) och den koncernövergripande samordningen handlar exempelvis om den internationella expansionen inom marksänd digital-tv, både som nätoperatör och betal-tv-operatör Även inom Comet Networks satsning på bredband finns stora möjligheter för koncernbolagen att agera tillsammans, inte minst när det gäller tv via bredband.

Ytterligare en konsekvens av översynen är att Teracom har beslutat att avveckla sin verksamhet inom digital kundkommunikation/digitala skyltar.

**Fakta om Robert Nilsson:**

Född 1966. Robert Nilsson kommer närmast från en tjänst som vd på Sting Networks AB. Innan dess var han vd på Wireless Maingate AB i nästa fyra år. Robert har stor kunskap om telekombranschen från Europolitan och Vodafone, där han arbetade som marknads- och försäljningschef. Robert Nilsson börjar på Comet Networks den 1 mars 2009.

För mer information, vänligen kontakta:

Crister Fritzson, vd och koncernchef Teracom, 08-55 54 21 08

Robert Nilsson, vd Comet Networks, 0708-303500

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Koncernen består av Teracom AB, Boxer TV-Access AB och Comet Networks AB. Teracom erbjuder tjänster inom radio, tv, samt inplaceringar och service i en rikstäckande infrastruktur. Via Boxer erbjuds hushåll betal-tv-tjänster, vilka distribueras i Teracoms nät och inom Comet Networks ryms koncernens bredbandserbjudande. Koncernen omsätter ca 3,3 miljarder kronor och har omkring 600 anställda. Mer information finns på [www.teracom.se](http://www.teracom.se).