

2007-11-30



PRESSRELEASE FRÅN ÄLVDALENS KOMMUN

För fri publicering

ÄLVDALEN PÅ 6:E PLATS BLAND SVERIGES TURISTKOMMUNER

Handelns utredningsinstitut följer varje år vilken betydelse turismen har för Sveriges kommuner. Man undersöker bland annat antal gäster, fritidshus, camping, restauranger, bensinförsäljning och försäljning i handeln. Siffrorna vägs ihop till en ranking. I den rankingen hamnar Älvdalens kommun på 6:e plats bland Sveriges 290 kommuner. Den platsen hade Älvdalens kommun också vid förra årets undersökning.

Dalarna ligger på en delad 3:e plats i rankingen bland Sveriges 20 län. På tio i topp listan bland kommuner finns Älvdalens grannar Malung-Sälen på en 3:e plats och Mora på en delad 8:e plats.

- Siffrorna är glädjande och pekar på hur viktig turismen är för kommunen, säger Myr Herbert Halvarsson, kommunalråd i Älvdalens kommun. – Särskilt viktigt är att till Älvdalen kommer turisterna både sommar och vinter. Till skillnad från många andra turistkommuner kan personalen här försörja sig hela året runt. Då skriver de sig i kommunen och vi får intäkter, fortsätter Herbert Halvarsson. Han fortsätter - Vi ska vara glada att Idre Fjäll är en stiftelse som syftar till att bygden ska utvecklas. Idre Fjäll satsar på både sommaren och vintern, alla vinster stannar kvar i företaget och används för att utveckla verksamheten, avslutar Herbert Halvarsson, kommunalråd i Älvdalens kommun.

Peter Entian som är turismsamordnare i Älvdalens kommun betonar också vikten av att lyfta fram alla företag i vår destination som bedriver en mycket seriös utveckling av alla våra turistiska produkter. - Numera arbetar företagen i samklang vilket kommer att märkas ännu mer framåt i tiden, avslutar Peter Entian.

För mer information:

Peter Entian

Herbert Halvarsson

Turismsamordnare

Kommunalråd

0253-315 06

0251-800 00